

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования

**«Российский государственный гуманитарный университет»  
(ФГАОУ ВО «РГГУ»)**

**ИНСТИТУТ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАУК**

Социологический факультет

Кафедра политической социологии и социальных технологий

**ПОЛИТИЧЕСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ И ИЗБИРАТЕЛЬНЫЕ КАМПАНИИ**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

39.03.01 – Социология

---

*Код и наименование направления подготовки/специальности*

---

*Социальные, политические и управленческие технологии*

---

*Наименование направленности (профиля)/ специализации*

Уровень высшего образования: бакалавриат/специалитет/магистратура

Уровень высшего образования: бакалавриат

Форма обучения: очная

РПД адаптирована для лиц  
с ограниченными возможностями  
здоровья и инвалидов

Москва 2026

ПОЛИТИЧЕСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ И ИЗБИРАТЕЛЬНЫЕ КАМПАНИИ.  
Рабочая программа дисциплины (*модуля*)

Составитель: Хохлов А.А., доцент, к.соц.н.

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания кафедры

№ 4 от 12 декабря 2025 г.

**ОГЛАВЛЕНИЕ**

1. Пояснительная записка.....	4
1.1. Цель и задачи дисциплины.....	4
1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций.....	4
1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	4
2. Структура дисциплины.....	5
3. Содержание дисциплины.....	6
4. Образовательные технологии.....	6
5. Оценка планируемых результатов обучения.....	7
5.1 Система оценивания.....	7
5.2 Критерии выставления оценки по дисциплине.....	8
5.3 Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.....	9
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.....	9
6.1 Список источников и литературы.....	9
6.2 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». ....	9
7. Материально-техническое обеспечение дисциплины.....	9
8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов.....	10
9. Методические материалы.....	11
9.1 Планы семинарских/ практических/ лабораторных занятий.....	11
9.2 Методические рекомендации по подготовке письменных работ.....	12
9.3 Иные материалы.....	12
Приложение 1. Аннотация дисциплины.....	13

## 1. Пояснительная записка

### 1.1. Цель и задачи дисциплины

**Цель дисциплины:** ознакомление студентов с социологическими подходами к политическим технологиям и процессу организации и проведения выборов как научной дисциплиной, ее основными понятиями и методологическими принципами, классическими и современными концепциями коммуникации и сетевого политического поведения, методами и важнейшими результатами эмпирических исследований.

В рамках данной дисциплины предусматривается решение *следующих задач*:

- определить место и роль избирательного процесса в политическом процессе;
- изучить современные подходы к системной организации коммуникации; рассмотреть возможности решения задач естественных и естественно-искусственных коммуникативных систем в связи с социальными запросами современного общества;
- исследовать теоретические подходы в изучении выборов как социального института и рассмотреть формы политического участия российских граждан в публичной политике;
- разобраться в особенностях избирательных систем и формах политического представительства;
- сформировать навыки использования социологического инструментария на всех этапах организации избирательных кампаний разного уровня.

### 1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
<b>ПК 2</b> Консультирует по вопросам применения результатов фундаментальных и прикладных социологических исследований	<b>ПК 2.1</b> Интерпретирует и транслирует результаты социологических исследований заинтересованным сторонам	<i>Знать:</i> содержание изложенных в курсе социологических и методологических концепций <i>Уметь:</i> - применять методы и технологии работы с различными целевыми аудиториями <i>Владеть:</i> понятийным аппаратом дисциплины
	<b>ПК 2.2</b> Разрабатывает практические рекомендации на основе данных.	<i>Знать:</i> правила работы с документами <i>Владеть:</i> навыками работы с данными государственной статистики
	<b>ПК 2.3</b> Оценивает риски и ограничения при внедрении исследовательских результатов.	<i>Знать:</i> методологию анализа целевых аудиторий <i>Уметь:</i> сегментировать целевые аудитории <i>Владеть:</i> навыками организации презентаций результатов исследования

### 1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Политические технологии и избирательные кампании» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока дисциплин учебного плана.

Для освоения дисциплины необходимы знания, умения и владения, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин: «Политическая социология», «Социология общественного мнения», «Социология коммуникаций».

В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и владения, необходимые для изучения следующих дисциплин: Производственная практика (Научно-исследовательская работа).

## 2. Структура дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3з.е., 108 академических часа (ов).

### Структура дисциплины для очной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
8	Лекции	<b>20</b>
<b>8</b>	Семинары/лабораторные работы	<b>34</b>
Всего:		<b>54</b>

Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 54 академических часа(ов). Форма контроля зачет с оценкой.

## 3. Содержание дисциплины

	Наименование раздела дисциплины	Содержание
<b>1</b>	Теоретико-методологические подходы к исследованию системы выборов в органы государственной власти	Избирательный процесс как объект конкретного социологического исследования. Место и роль избирательного процесса в структуре политического процесса. Принципы организации и проведения выборов в современных демократиях. Всеобщее, равное избирательное право, открытость, прозрачность процедур, свобода волеизъявления, альтернативность выборов. Правовые гарантии участия граждан в выборах. Влияние системы демократических выборов на формирование гражданского общества и политической культуры.
<b>2</b>	Особенности избирательных систем в современных демократиях: практика, законодательство.	Понятие и структура избирательных систем. Типология избирательных систем. Характерные черты современных демократических избирательных систем. Система избирательного законодательства как инструмент, регулирующий процессы выборов органов власти. Партийное представительство в выборном процессе. «Теоремы» М. Дюверже. Функции избирательных

		систем.
3	Структура, функции и содержание процесса организации выборной кампании	Правила работы специалистов PR на выборах. Ведущие этические принципы. Типовая модель организационной структуры избирательной кампании кандидата в органы власти. Принципы формирования команды. Формальные и неформальные элементы структуры избирательной кампании. Содержание основных этапов подготовки, организации и проведения избирательной кампании.
4	Подготовительный этап в процессе организации выборной кампании.	Понятие социального и электорального паспорта избирательного округа. SWOT-анализ конкурентного поля. Анализ результатов прошлых выборов. Социологическое исследование предвыборной ситуации. Экспертный опрос лидеров общественного мнения. Фокус-групповые исследования. Контент-анализ документов и местных СМИ. Каналы доступа к получению специальной информации по проблемам предвыборной ситуации. Информационно-аналитическая диагностика предвыборной ситуации на этапе разработки драматургии избирательной кампании
5	Использование интернета в избирательных кампаниях	Интернет как сфера массовой коммуникации. Создание сайта, посвященного избирательной кампании. Наиболее удачные образцы из зарубежного и отечественного опыта. Наполнение контента. Принципы функционирования. Информирование через Интернет о новостях кампании. Работа пресс-службы. Противодействие «черному пиару». Интернет-форумы в избирательной кампании. Пресс-конференции через Интернет.
6	Создание стратегии избирательной кампании: основные этапы и принципы работы над документом	Понятие стратегии и тактики избирательной кампании. Информационно-аналитическая база разработки стратегии и тактики избирательной кампании. Методики определения социальной базы кандидата и его соперников, их ресурсных возможностей. Определение основных информационных поводов работы с избирателями. Подготовка программных тезисов, слогана, основных тем избирательной кампании. Составление событийного и медиаплана кампании.
7	Социологический аудит и завершение выборной кампании.	Выявление динамики информированности избирателей о выборах, кандидатах и их предвыборных программах, готовности к участию в выборах. Отслеживание рейтингов кандидатов-конкурентов. Замеры электоральных настроений на каждом этапе кампании. Аудит медийного поля округа. Аудит эффективности «полевой работы».

	Организация и проведение экзит-поллов (exitpoll – опрос избирателей на выходе с избирательных участков): методики, задачи и функции. Мониторинговые замеры избирательной кампании как механизм коррекции тактики управления избирательным процессом.
--	---

#### 4. Образовательные технологии

Для проведения занятий лекционного типа по дисциплине «Политические технологии и избирательные кампании» применяются такие образовательные технологии как интерактивные лекции, проблемное обучение. Для проведения занятий семинарского типа используются групповые дискуссии, ролевые игры, анализ ситуаций и имитационных моделей.

В период временного приостановления посещения обучающимися помещений и территории РГГУ для организации учебного процесса с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий могут быть использованы следующие образовательные технологии:

- видео-лекции;
- онлайн-лекции в режиме реального времени;
- электронные учебники, учебные пособия, научные издания в электронном виде и доступ к иным электронным образовательным ресурсам;
- системы для электронного тестирования;
- консультации с использованием телекоммуникационных средств.

#### 5. Оценка планируемых результатов обучения

##### 5.1. Система оценивания

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль:		
- опрос	5 баллов	30 баллов
- участие в дискуссии на семинаре	5 баллов	10 баллов
- контрольная работа (темы 1-3)	10 баллов	10 баллов
- контрольная работа (темы 4-5)	10 баллов	10 баллов
Промежуточная аттестация – зачет		40 баллов
<b>Итого за семестр</b>		<b>100 баллов</b>

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	хорошо		C

56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55			E
20 – 49	неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F

## 5.2. Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ A,B	отлично/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>
82-68/ C	хорошо/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>
67-50/ D,E	удовлетво- рительно/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом</p>

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
		результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».
49-0/ F,FX	неудовлет- ворительно/ не зачтено	Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами. Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине. Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.

### 5.3.Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

#### Вопросы для самостоятельной работы:

Выборы в органы государственной власти как социальный институт и механизм политического представительства.

2. Основные подходы к исследованию института выборов и избирательных систем в современных демократиях.

3. Субъекты выборного процесса.

4. Понятие политического представительства и его функции.

5. Понятие, структура и типология избирательных систем.

6. Принципы организации и проведения выборов в органы власти в современных демократиях.

8. Понятие избирательной кампании и её структура.

9. Понятие «команда кандидата» и её роль в избирательном процессе.

10.Основные этапы, цели и задачи диагностики предвыборной ситуации.

11.Социальный и электоральный паспорт избирательного округа и процедура его подготовки.

12.Основные этапы разработки стратегии и тактики избирательной кампании.

16.Методики определения социальной базы кандидата и его соперников.

17.Принципы планирования стратегии избирательной кампании.

18.Контрпропаганда в процессе ведения избирательной кампании: методы и технологии реализации.

19.Этические нормы и правовые способы противодействия манипуляциям в ходе избирательных кампаний.

20.Понятие, цели, задачи и формы мониторинга избирательных кампаний.

21.Организация и проведение экзит-поллов.

#### Список вопросов к зачёту:

Избирательный процесс как объект исследования социологии электорального менеджмента.

Структура избирательного процесса.

Избирательная кампания как предметная область социологии.

Понятие социально-политического представительства. Понятие политического рынка и его ресурсы.

Принципы организации и проведения выборов в органы власти в современных демократиях.

Полиархия Р. Даля.

Понятие, структура и типология избирательных систем.

Характеристики основных типов современных избирательных систем. Функции избирательных систем.

«Теорема» М. Дюверже.

## **Практические задания для самостоятельной работы**

1. Почему институт выборов необходим для функционирования современной политической системы?
2. Подготовить типовую модель организационной структуры команды кандидата (избирательного штаба) и пропишите основные функции ее структурных элементов.
3. Подготовить типовой событийный план избирательной кампании.
4. Подумайте и составьте таблицу с перечислением воображаемых сильных и слабых сторон имиджа кандидата и его конкурентов.
5. Подумайте и подготовьте список основных (типовых) политических технологий, используемых в «полевом подразделении» избирательных кампаний.
6. Подготовьте типовой (модульный) план социологического сопровождения выборной кампании.

## **6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

### **6.1. Список источников и литературы**

#### **Источники**

##### **Основные**

1. Конституция Российской Федерации. — М., 1993. Любое издание.
2. Федеральный закон от 09.02.2009 № 8-ФЗ «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления» // СЗ РФ. 2009. № 7. Ст. 776.
3. Федеральный закон от 11 июля 2001 г. № 95-ФЗ «О политических партиях» // СЗ РФ. 2001. № 29. Ст. 2950; 2010. № 23. Ст. 2798.
4. Федеральный закон «О принципах и порядке разграничения предметов ведения и полномочий между органами государственной власти РФ и органов государственной власти субъектов РФ» от 6 октября 1999 г. № 184-ФЗ // Российская газета. 1999. 16 октября.
5. Закон Российской Федерации от 27 декабря 1991 года № 2124-1 «О средствах массовой информации» (с учетом изменений, внесенных 25.12.2008 и 09.02.2009).
6. Федеральный закон от 27 июля 2006 года № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации».

#### **Литература**

##### **Основная**

Баранов Н. А. Политология. Современная демократия. М: Юрайт, 2024. 182 с.

- Латышева В. В. Социология и политология. М: Юрайт, 2024. 305 с.
- Справочник по политическому консультированию. Под ред. Дэвида Д. Перлматтера. Серия «Современные консалтинговые технологии». – М.: КГ «Имидж-Контакт»; ИНФРА-М, 2002. – XXII, 330 с.
- Зырянов В., Степаненков В. Выборы губернатора. Модульный план подготовки кампании. М. 2000
- Володенков С.В. Управление современными политическими кампаниями: Учебное пособие для вузов. М.: Изд-во МГУ, 2012. URL: <https://freedocs.xyz/pdf-437081985>
- Черных А. И. Социология массовых коммуникаций. М., Издательство ВШЭ, 2008  
<https://www.hse.ru/data/2010/11/03/1223349159/1.2.pdf>
- Современная российская политика /Уч. пособие. Под ред. В.И. Коваленко. М.: Из. Моск. Ун-та, 2013. <https://znaniyum.com/>
- Володенков С.В. Интернет-коммуникации в глобальном пространстве современного политического управления. М.: Издательство Московского университета *Москва*, 2015. ISBN 978-5-19-010946-7, 272 с.
- Бакулев Г.П. Массовая коммуникация: западные теории и концепции. М., 2005.  
<https://freedocs.xyz/pdf-444284239>
- Грачёв М.Н. Политическая коммуникация: теоретические концепции, модели, векторы развития. [http://uchebnik-online.com/soderzhanie/textbook\\_253.html](http://uchebnik-online.com/soderzhanie/textbook_253.html)

### Дополнительная

- Научные издания: «Вестник Московского университета», «ПОЛИС», «Полития», «Политическая наука», «Федерализм», «Общественные науки и современность».
- Белонучкин Г., Михайловская Е. Политический сегмент российского Интернета, его развитие и перспективы // Интернет и российское общество. М., 2002.
- Маркузе Г. Одномерный человек. М., АСТ, 2009;
- Матвейчев О.А. Уши машут ослом. Сумма политтехнологий. М.: Эксмо, 2008;
- Сиберт Ф.С., Шрамм У., Питерсон Т. Четыре теории прессы, М.: Вагриус, 1998;
- Шибутани Т. Социальная психология. М., 1969.

### 6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Национальная электронная библиотека (НЭБ) [www.rusneb.ru](http://www.rusneb.ru)  
 ELibrary.ru Научная электронная библиотека [www.elibrary.ru](http://www.elibrary.ru)  
 Электронная библиотека Grebennikon.ru [www.grebennikon.ru](http://www.grebennikon.ru)  
 Cambridge University Press  
 ProQuest Dissertation & Theses Global  
 SAGE Journals  
 Taylor and Francis  
 JSTOR

### 6.3. Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

1. ВЦИОМ // Режим доступа: <http://www.wciom.ru/>
2. Европейское социальное исследование // Режим доступа : <http://www.ess-ru.ru/>
3. Европейское социальное исследование // Режим доступа: <http://www.ess-ru.ru/>
4. Институт социологии РАН // Режим доступа: <http://www.isras.ru/>
5. Левада-центр // Режим доступа: <http://www.levada.ru/>
6. Научная библиотека РГГУ // Режим доступа: <http://liber.rsuh.ru/>

7. Российский мониторинг экономического положения и состояния здоровья // Режим доступа: <http://www.hse.ru/rims/>
8. Социологос // Режим доступа: <http://www.sociologos.ru/>
9. Федеральная служба государственной статистики // Режим доступа: <http://www.gks.ru/>
10. Федеральный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент» // Режим доступа: <http://ecsocman.hse.ru/>
11. ФОМ // Режим доступа: <http://fom.ru/>
12. ЦИРКОН // Режим доступа: <http://www.zircon.ru/>
13. European Values Study // Mode of access: <http://www.europeanvaluesstudy.eu/>
14. JStor // Режим доступа: <http://www.jstor.org>
15. SAGE Journals // Режим доступа: <http://online.sagepub.com/>
16. The International Social Survey Programme (ISSP) // Mode of access: <http://www.gesis.org/en/issp/>
17. World Values Survey // Mode of access: <http://www.worldvaluessurvey.org/wvs.jsp>
18. Znanium: электронная библиотечная система // Режим доступа: <http://znanium.com>

Доступ к профессиональным базам данных: <https://liber.rsuh.ru/ru/bases>

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс
2. Гарант

#### **7. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Для обеспечения дисциплины «Политические технологии и избирательные кампании» используется материально-техническая база образовательного учреждения: учебные аудитории, оснащённые доской, компьютером и проектором для демонстрации учебных материалов.

Состав программного обеспечения:

1. Windows
2. Microsoft Office

#### **8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья**

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих:
  - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
  - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
  - обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
  - для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
  - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;
  - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.
- для глухих и слабослышащих:

- лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;

- письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;

- экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;

- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;

- экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих:

- в печатной форме увеличенным шрифтом;

- в форме электронного документа;

- в форме аудиофайла.

- для глухих и слабослышащих:

- в печатной форме;

- в форме электронного документа.

- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме;

- в форме электронного документа;

- в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих:

- устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE;

- дисплеем Брайля PAC Mate 20;

- принтером Брайля EmBraille ViewPlus;

- для глухих и слабослышащих:

- автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;

- акустический усилитель и колонки;

- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1;

- компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

## 9. Методические материалы

### 9.1. Планы семинарских занятий

Семинар 1. Выборная система как социальный институт.

Контрольные вопросы:

1. Выборы в органы власти как политико-правовой институт.
2. Концепции исследования института выборов в органы власти.
3. Избирательный процесс как объект исследования социологии электорального менеджмента.
4. Структура избирательного процесса.

Список литературы:

Черных А. И. Социология массовых коммуникаций. М., Издательство ВШЭ, 2008

<https://www.hse.ru/data/2010/11/03/1223349159/1.2.pdf>

Современная российская политика /Уч. пособие. Под ред. В.И. Коваленко. М.: Из. Моск. Ун-та, 2013. <https://znanium.com/>

Володенков С.В. Интернет-коммуникации в глобальном пространстве современного политического управления. М.: Издательство Московского университета Москва, 2015. ISBN 978-5-19-010946-7, 272 с.

Бакулев Г.П. Массовая коммуникация: западные теории и концепции. М., 2005. <https://freedocs.xyz/pdf-444284239>

Грачёв М.Н. Политическая коммуникация: теоретические концепции, модели, векторы развития. [http://uchebnik-online.com/soderzhanie/textbook\\_253.html](http://uchebnik-online.com/soderzhanie/textbook_253.html)

Семинар 2. Структура и основные функции подразделений избирательной кампании.

Вопросы для обсуждения:

1. Обзор типичной региональной кампании в Законодательное Собрание региона.
2. Основные этапы подготовки, организации и проведения избирательной кампании.
3. Законодательство, регулирующее Интернет.
4. Типовая команда кандидата: состав, роли, позиционирование.

Список литературы:

Черных А. И. Социология массовых коммуникаций. М., Издательство ВШЭ, 2008

<https://www.hse.ru/data/2010/11/03/1223349159/1.2.pdf>

Современная российская политика /Уч. пособие. Под ред. В.И. Коваленко. М.: Из. Моск. Ун-та, 2013. <https://znanium.com/>

Володенков С.В. Интернет-коммуникации в глобальном пространстве современного политического управления. М.: Издательство Московского университета Москва, 2015. ISBN 978-5-19-010946-7, 272 с.

Бакулев Г.П. Массовая коммуникация: западные теории и концепции. М., 2005. <https://freedocs.xyz/pdf-444284239>

Семинар 3. Избирательные системы: компаративный анализ.

Вопросы для обсуждения

1. Принципы построения системы выборов во властные структуры в современных демократиях.
2. Этические ограничения. Зарубежный опыт.
3. Электоральные системы в авторитарных государствах: особенности функционирования..
4. Место и роль избирательного процесса в структуре политического процесса..
5. Создание политического имиджа в процессе выборов в органы государственной власти РФ.
6. Правовые гарантии участия граждан в выборах. Особенности политического управления избирательным процессом.

Литература:

Черных А. И. Социология массовых коммуникаций. М., Издательство ВШЭ, 2008  
<https://www.hse.ru/data/2010/11/03/1223349159/1.2.pdf>

Современная российская политика /Уч. пособие. Под ред. В.И. Коваленко. М.: Из. Моск. Ун-та, 2013. <https://znanium.com/>

Володенков С.В. Интернет-коммуникации в глобальном пространстве современного политического управления. М.: Издательство Московского университета Москва, 2015. ISBN 978-5-19-010946-7, 272 с.

Бакулев Г.П. Массовая коммуникация: западные теории и концепции. М., 2005.  
<https://freedocs.xyz/pdf-444284239>

Семинар 4. Интернет в политических кампаниях.

Вопросы для обсуждения.

1. Типология избирательных кампаний
2. Ограничения применения интернет-технологий в избирательных кампаниях
3. Особенности электронного голосования
4. Чат боты и СММ в социальных сетях во время выборов

Литература:

Черных А. И. Социология массовых коммуникаций. М., Издательство ВШЭ, 2008  
<https://www.hse.ru/data/2010/11/03/1223349159/1.2.pdf>

Современная российская политика /Уч. пособие. Под ред. В.И. Коваленко. М.: Из. Моск. Ун-та, 2013. <https://znanium.com/>

Володенков С.В. Интернет-коммуникации в глобальном пространстве современного политического управления. М.: Издательство Московского университета Москва, 2015. ISBN 978-5-19-010946-7, 272 с.

Бакулев Г.П. Массовая коммуникация: западные теории и концепции. М., 2005.  
<https://freedocs.xyz/pdf-444284239>

Грачёв М.Н. Политическая коммуникация: теоретические концепции, модели, векторы развития. [http://uchebnik-online.com/soderzhanie/textbook\\_253.html](http://uchebnik-online.com/soderzhanie/textbook_253.html)

Семинар 5. Избирательный процесс и его субъекты.

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие избирательного процесса. Процесс функционирования избирательной системы. Принципы работы сайта НКО. Их предназначение, информирование о работе организации.
2. Назначение выборов.
3. Регистрация избирателей. Образование избирательных округов и участков. Выдвижение и регистрация кандидатов.
4. Предвыборная борьба. Политическая агитация. Противодействие «чёрному пиару» и экстремизму.
5. Голосование. Определение результатов выборов.

Литература.

Черных А. И. Социология массовых коммуникаций. М., Издательство ВШЭ, 2008  
<https://www.hse.ru/data/2010/11/03/1223349159/1.2.pdf>

Современная российская политика /Уч. пособие. Под ред. В.И. Коваленко. М.: Из. Моск. Ун-та, 2013. <https://znanium.com/>

Семинар 6. Построение драматургии избирательной кампании.

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие стратегии избирательной кампании. Цели избирательной кампании.
2. Информационно-аналитическое обеспечение избирательной кампании.
3. Сегментирование электората. Позиционирование кандидата в избирательном округе.
4. Использование политической рекламы в ходе избирательной кампании.

Литература:

- Черных А. И. Социология массовых коммуникаций. М., Издательство ВШЭ, 2008  
<https://www.hse.ru/data/2010/11/03/1223349159/1.2.pdf>
- Современная российская политика /Уч. пособие. Под ред. В.И. Коваленко. М.: Изд. Моск. Ун-та, 2013. <https://znanium.com/>
- Володенков С.В. Интернет-коммуникации в глобальном пространстве современного политического управления. М.: Издательство Московского университета *Москва*, 2015. ISBN 978-5-19-010946-7, 272 с.
- Бакулев Г.П. Массовая коммуникация: западные теории и концепции. М., 2005.  
<https://freedocs.xyz/pdf-444284239>

Семинар 7. Технологии повышения эффективности работы подразделений штаба.  
 Вопросы для обсуждения:

1. Критерии оценки эффективности работы штаба.
2. Диагностические процедуры и медиапланирование.
3. Электоральный аудит и социологический мониторинг электорального поля.

Литература:

- Черных А. И. Социология массовых коммуникаций. М., Издательство ВШЭ, 2008  
<https://www.hse.ru/data/2010/11/03/1223349159/1.2.pdf>
- Современная российская политика /Уч. пособие. Под ред. В.И. Коваленко. М.: Изд. Моск. Ун-та, 2013. <https://znanium.com/>
- Володенков С.В. Интернет-коммуникации в глобальном пространстве современного политического управления. М.: Издательство Московского университета *Москва*, 2015. ISBN 978-5-19-010946-7, 272 с.
- Бакулев Г.П. Массовая коммуникация: западные теории и концепции. М., 2005.  
<https://freedocs.xyz/pdf-444284239>

Грачёв М.Н. Политическая коммуникация: теоретические концепции, модели, векторы развития. [http://uchebnik-online.com/soderzhanie/textbook\\_253.html](http://uchebnik-online.com/soderzhanie/textbook_253.html)

Семинар 8. Интернет-СМИ и взаимодействие с ними команды кандидата.

Вопросы для обсуждения:

1. Что такое «Интернет-СМИ». Их виды, особенности функционирования.
2. Сайты традиционных масс-медиа – газет, журналов, телекомпаний и радиостанций.
3. Информационные агентства в Интернете и принципы организации взаимодействия с ними.
4. Контактная работа медиагруппы штаба с журналистами Интернет-изданий.

Литература:

- Черных А. И. Социология массовых коммуникаций. М., Издательство ВШЭ, 2008  
<https://www.hse.ru/data/2010/11/03/1223349159/1.2.pdf>
- Современная российская политика /Уч. пособие. Под ред. В.И. Коваленко. М.: Изд. Моск. Ун-та, 2013. <https://znanium.com/>
- Володенков С.В. Интернет-коммуникации в глобальном пространстве современного политического управления. М.: Издательство Московского университета *Москва*, 2015. ISBN 978-5-19-010946-7, 272 с.
- Бакулев Г.П. Массовая коммуникация: западные теории и концепции. М., 2005.  
<https://freedocs.xyz/pdf-444284239>

## **9.2. Методические рекомендации по подготовке письменных работ**

*Требования к оформлению домашних заданий:*

*Требования к оформлению домашних заданий:*

Объем работы должен составлять 4– 6 тыс. знаков с пробелами. Специальные требования к оформлению не предъявляются: материалы могут быть представлены в свободной

форме, позволяющей наиболее полно раскрыть тему задания. Работа должна быть оригинальной и содержать собственные размышления студента.

*Требования к оформлению самостоятельной работы:*

Объем работы должен составлять 6-10 тыс. знаков с пробелами. Специальные требования к оформлению не предъявляются: материалы могут быть представлены в свободной форме, позволяющей наиболее полно раскрыть тему задания. Работа должна быть оригинальной и содержать собственные размышления студента.

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

Дисциплина реализуется на Социологическом факультете, на кафедре Политической социологии и социальных технологий.

Цель дисциплины (*модуля*): ознакомление студентов с социологией массовых коммуникаций как научной дисциплиной, ее основными понятиями и методологическими принципами. Сформировать у студентов представления о выборах в органы власти как политико-правовом институте и социальном механизме политического представительства, структурном элементе политического процесса, ценности демократических политических систем.

В рамках данной дисциплины предусматривается решение *следующих задач*:

- выявить основные функции выборов как политико-правового института и социального механизма политического представительства;
- провести сравнительный анализ основных типов избирательных систем в контексте современных подходов к системной организации политической коммуникации;
- рассмотреть роль выборов в политическом процессе Российской Федерации.
- Определить место и функции социолога – аналитика в процессе организации и ведения избирательной кампании.
- сформировать у студентов навыки применять теоретико-методологические социологические подходы для самостоятельной разработки методического инструментария планирования, организации, проведения и мониторинга избирательных кампаний.

<b>Компетенция</b> (код и наименование)	<b>Индикаторы компетенций</b> (код и наименование)	<b>Результаты обучения</b>
<b>ПК 2</b> Консультирует по вопросам применения результатов фундаментальных и прикладных социологических исследований	ПК 2.1 Интерпретирует и транслирует результаты социологических исследований заинтересованным сторонам	<i>Знать</i> : содержание изложенных в курсе социологических и методологических концепций <i>Уметь</i> : - применять методы и технологии работы с различными целевыми аудиториями <i>Владеть</i> : понятийным аппаратом дисциплины
	ПК 2.2 Разрабатывает практические рекомендации на основе данных.	<i>Знать</i> : правила работы с документами <i>Владеть</i> : навыками работы с данными государственной статистики
	ПК 2.3 Оценивает риски и ограничения при внедрении исследовательских результатов.	<i>Знать</i> : методологию анализа целевых аудиторий <i>Уметь</i> : сегментировать целевые аудитории <i>Владеть</i> : навыками организации презентаций результатов исследования

По дисциплине (модулю) предусмотрена промежуточная аттестация в форме зачета с оценкой.

Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) составляет 108 ч., 3 зачетные единицы.